**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на разработку программного обеспечения «Венера»

Листов 6

Исполнитель Штирбу Алин

г. Москва, 2021

1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящее техническое задание распространяется на разработку программного обеспечения (ПО) «Венера» предназначенное для автоматизации процессов закупки и продажи сырья в области пищевой продукции. ПО будет построено по принципу классических интернет магазинов, где пользователи могут размещать свой товар и покупать товар у других пользователей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММЕ

2.1. Требования к функциональным характеристикам.

2.1.1. ПО должно быть оснащено следующим функционалом (деление по функциональным блокам (ФБ)):

2.1.1.1 ФБ: «Личный кабинет»:

* авторизация пользователей;
* регистрация пользователей;
* личный кабинет пользователя;
* список заказов (исходящих);
* список заказов (входящих);

2.1.1.2 ФБ: «Управление заказами»:

* добавление, изменение, удаление;
* формирование накладных на основе исходящего заказа;
* формирование отчета на основе входящего заказа, включающий себя названия товаров, количество, заказчика, адрес заказчика, реквизиты заказчика, дата доставки, сумма по товару и общая сумма заказа;
* размещение своего товара и полное управление им (добавление, изменение, удаление);

2.1.1.3 ФБ: «Просмотр товаров»:

* лента товаров;

2.1.1.4 ФБ: «Управление лентой товаров»:

* поиск товаров по названию, названию компании;
* фильтр товаров по категориям;
* сортировка по цене;
* сортировка по давности размещения товара;

2.1.1.5 ФБ: «Управление системой»

* поддержка 2 видов пользователей: обычные пользователи и администраторы;
* администраторские формы для управления функционалом (пользователями, товарами, категориями товаров);
* обычные пользователи:
  + имеют доступ только к своей учетной записи;
  + могут менять только информацию своей учетной записи;
  + могут управлять только своими товарами;
  + управлять своими заказами, получать заказы;
  + создавать накладные и отчеты по своим заказам.
* администраторы:
  + не могут размещать товары;
  + не имеют списков заказов;
  + могут просмотреть личные кабинеты обычных пользователей (не администраторов);
  + могут просмотреть списки обычных пользователей;
  + не могут менять списки обычных пользователей или формировать документацию по ним;
  + могут изменить/удалить любой товар любого пользователя;
  + могут поправить информацию обычных пользователей в системе;
  + могут добавить категории товаров в ленту товаров.

2.1.2. Организация входных и выходных данных.

Данные поступают от пользователей системы и хранятся в базе данных. Данные выводятся в формах, а так же в выходных документах (накладные, отчеты).

2.2 Требования к надежности

Данные пользователя:

* проверяются на допустимые символы (отсутствие специальных знаков);
* проверяются на длину введенных данных (длина на усмотрении разработчика);
* изображения имеют ограничение размера (макс. 4МБ);
* реквизиты проверяются на правильность формата (формат адреса и телефона);
* проверяются на отсутствие.

Товары:

* данные (название, описание) проверяются на допустимые знаки;
* изображение имеют ограничение размера (макс. 4 МБ);
* товар может иметь 2 состояния (есть/нет в наличии);
* максимальная цена за единицу 400000;
* цена за единицу и количество проверяются на допустимость.

Заказы:

* максимальное допустимое количество заказываемого товара 10000 единиц (независимо от единицы измерения)

2.3 Требования к необходимым данным

Пользователи должны иметь:

* ФИО;
* название компании (необязательно для ввода);
* электронный адрес;
* телефон (необязательно для ввода);
* изображение профиля;
* пароль;
* роль в системе;
* дату регистрации;

Товар должен иметь:

* поставщика;
* название;
* описание (необязательно для ввода);
* статус наличия;
* изображение (необязательно для ввода);
* дату добавления;
* цену за единицу;
* единицу измерения;
* категории.

Заказ должен иметь

* товары;
* заказчика;
* поставщика;
* дату составления;
* количество товара;
* дату доставки;
* адрес доставки;
* статус (принят/отклонен/отправлен на рассмотрение/в процессе оформления/доставлен).

Заказ может содержать только товары одного поставщика, для разных поставщиков создаются разные заказы.